



# hub

## RÍO TIZATES

Ingredientes para una campaña de  
concientización  
en Valle de Bravo

Marzo 2023



dlR  
de la Riva group

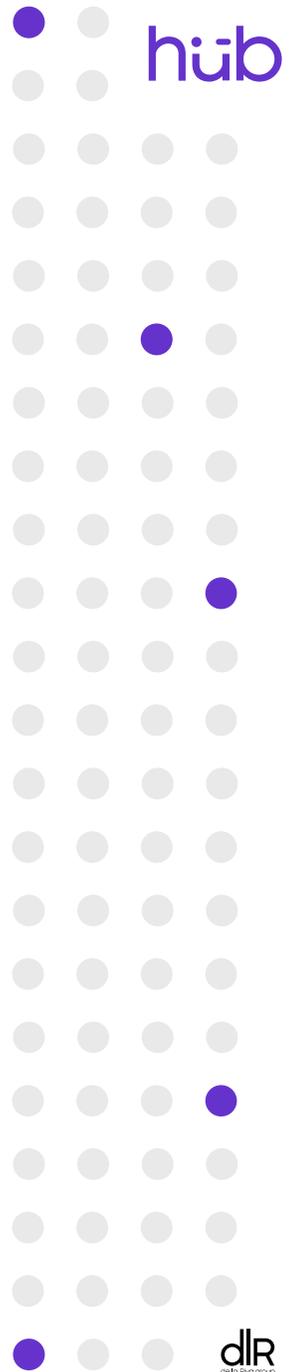
dlR

# Nuestro reto

Identificar aquellas causas que motivarían a los habitantes de Valle de Bravo a participar en el rescate, cuidado y mejora del Río Tizates,  
Para construir estrategias que deriven en una campaña de concientización, educación y movilización que permitan lograr esos cambios.

## Objetivos específicos

- ✓ Explorar el **sentir** de los diversos grupos de ciudadanos de Valle de Bravo sobre las problemáticas ecológicas actuales.
- ✓ Entender las **tensiones** y preocupaciones ambientales que tienen las personas que viven en las orillas del Río Tizates.
- ✓ Recuperar las **sugerencias** de mejora desde la voz y experiencia de los habitantes de la zona.
- ✓ Ubicar aquello que **unifique** a los ciudadanos a sumarse a la causa de cuidado del agua y medio ambiente en Valle de Bravo.



# ¿Cómo lo hicimos?

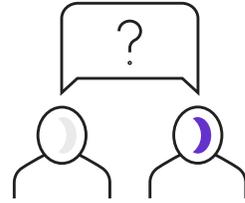
Nuestro equipo de antropólogos expertos implementó **cuatro metodologías:**



## Revisión de gabinete

- Análisis de los documentos compartidos por expertos, ambientalistas, líderes de opinión.
- Para profundizar sobre propuestas y acciones que se han implementado.

10 documentos



## Entrevistas en profundidad

- A expertos, ambientalistas, líderes de opinión (Pro Valle, Observatorio Ciudadano de la Subcuenca de Valle de Bravo-Amanalco, El Humedal, Guardianes de Valle, Sé la Voz de la Naturaleza, Organización de lancheros)
- Para profundizar sobre su experiencia, visión de problemáticas, estrategias que consideran prioritarias y oportunas.

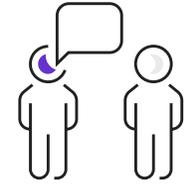
7 expertos o líderes de opinión



## Etnografías públicas

- Recorrimos 6 zonas estratégicas dónde cruza el Río Tizates-Las Flores.
- Con el fin de hacer un **registro visual** sobre las dinámicas y problemáticas de cada zona.

6 días de recorridos



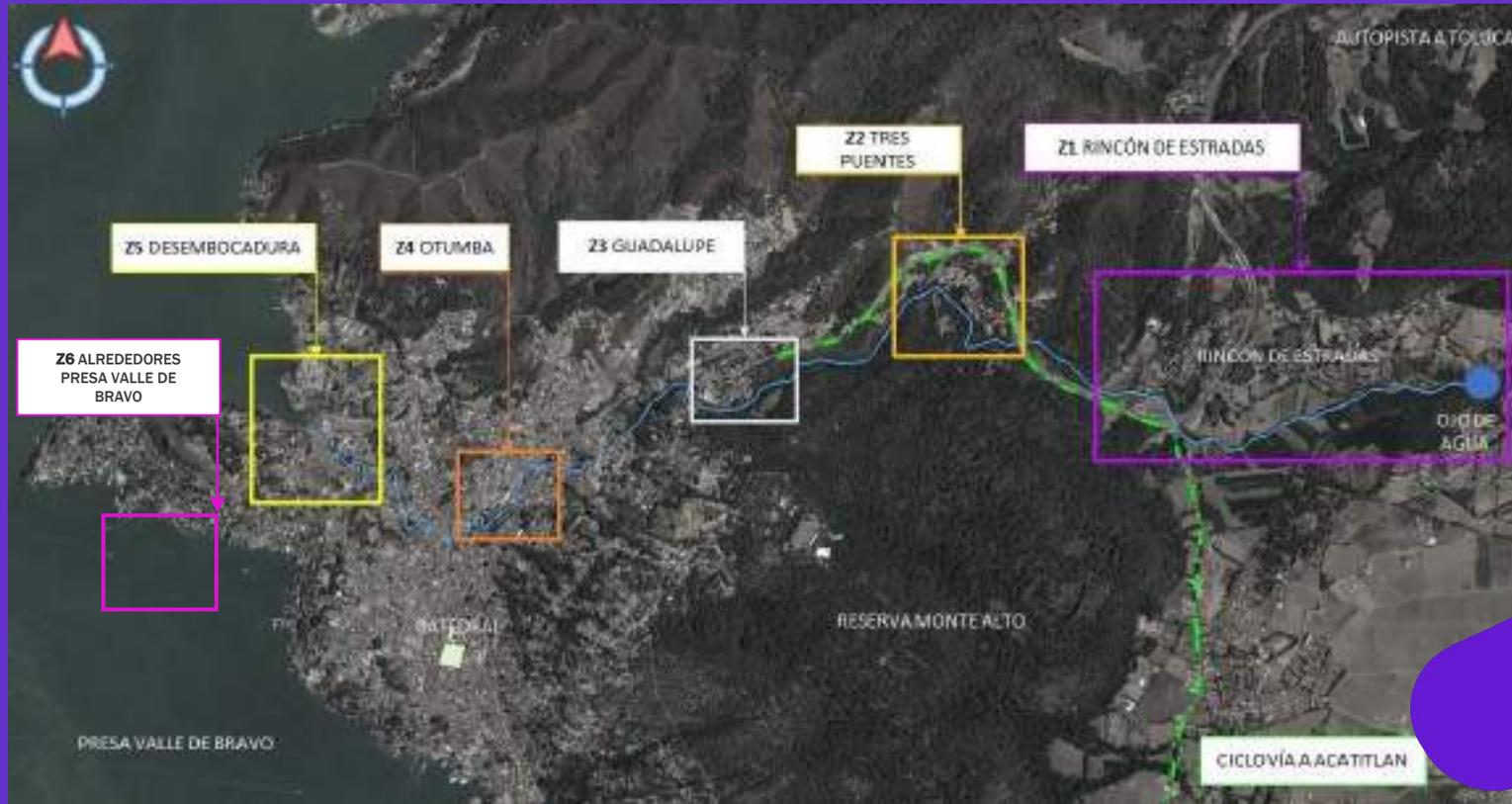
## Entrevistas itinerantes

- Nos acercamos a los habitantes, trausentes y negocios para entender sus hábitos, opiniones, sentimientos y puntos de vista sobre lo que significa el Río Tizates para ellos.
- Y qué piensan de acciones para rescatarlo.

Contacto con 60 personas

# Para las etnografías Públicas...

Hicimos 6 paradas a lo largo de 7.5 km aproximados que integran al Río Tizates-Las Flores, desde su origen en la comunidad de Rincón de Estradas hasta su desembocadura en la zona de la Peña (Presa Valle de Bravo), con el fin de conocer cada una de esas zonas y registrar las diversas formas de apropiación de este afluente de agua.



**Lo que  
vamos a  
encontrar  
en este  
reporte:**

# Índice

**01**

Rescatar el Río Tizates es apostarle a la integración social

**02**

Vivir en orillas del Río Tizates es experimentar tensiones con la contaminación

**03**

Territorio de comunicación, más allá de lo ambiental

**04**

Hacia una estrategia de una campaña realista y urgente

# 01

**Rescatar el Río Tizates es apostarle a la integración social**



El río Tizates conocido también como Las Flores, es el único que fluye por el pueblo de Valle de Bravo y constituye una de las vertientes más contaminadas que desemboca en la presa.



# Por ello, muchas organizaciones de la Sociedad Civil quieren/trabajan por su rescate



## Gobierno que no logra resolver el problema

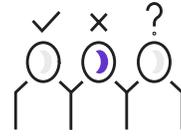
- Se instaló la red de desagüe para uso doméstico (aunque se colocó a lo largo del mismo río lo cual, para muchos, comunica que es un canal).
- Instalación de 4 plantas tratadoras de agua, que no son suficientes o no siempre están funcionando.

## Desde la acción ciudadana

- Se hacen brigadas frecuentes de saneamiento quitando basura.
- Talleres con niños y adolescentes alrededor de la educación ambiental.
- Y están impulsando una serie de propuestas:
  - Un andador para caminar en el río
  - Poner humedales artificiales para saneamiento del agua del río
  - Red de parques para bicicletas
  - Juegos infantiles
  - Espacios destinados a talleres para jóvenes

# Pero...las acciones realizadas no han tenido los resultados esperados

Desde el punto de vista de los especialistas y líderes de opinión, se debe a los siguientes factores:



## **Polarización**

Habitantes divididos y desinteresados de trabajar en conjunto con sus vecinos oriundos o de nuevos asentamientos. Perciben que los beneficios no serán iguales ni para todos.



## **Vallesanos originarios se sienten desplazados**

Reticencia a escuchar a foráneos (especialmente NSE medios altos que han llegado a construir casas y negocios), sienten que han perdido control, al dejar de ser dueños para estar ahora a su servicio.



## **No se han escuchado todas las voces**

Muchas de las propuestas se perciben atractivas, pero son planificadas desde la visión de quien las construye, sin tomar en cuenta la opinión de habitantes locales y la utilidad que podrían tener en sus vidas.



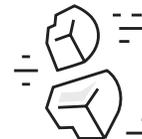
## **Río o canal de desagüe**

Al no tener un sistema de drenaje adecuado, muchos habitantes improvisan tuberías que desembocan en el río. No se percibe como un río vivo que puede traer beneficios a su salud, economía y ecosistema.



## **Poco involucramiento de autoridades**

Aunque distintos gobiernos locales han buscado dar soluciones, no ha habido propuestas de gran impacto, no se da seguimiento o en cada cambio de administración, las acciones implementadas se desechan.



## **Descuido o boicot a trabajos realizados**

Jornadas de limpieza y recolección de desechos que no duran, a los pocos días los vecinos vuelven a arrojar basura. También han fisurado tuberías que instaló el gobierno arrojándoles piedras.



## **Falta de recursos económicos**

Un impedimento para accionar radica en la falta de presupuesto. Solicitudes de apoyo atraviesan por sinfín de trámites poco claros y cuya posibilidad para obtenerlos es casi nula.

# La contaminación del Río Tizates es síntoma de problemas mayores...



\*Flores, Gilberto. Red de parques sobre el cauce del río Tizates, Universidad del Medio Ambiente, 2018.

# 02

**Vivir en orillas del Río Tizates es experimentar tensiones con la contaminación.**

Hablar de la contaminación del río Tizates es evidenciar la fragmentación social que hay entre originarios con nuevos habitantes; entre ricos y pobres; entre autoridades y grupos organizados.



*De qué sirve tener el río limpio, si todo lo que está bonito de aquí, al final se lo apropian los ricos. En sus casas ya hasta se han agarrado de todo lo verde y el agua. Sí tuviéramos bonito el río, capaz que al rato nos desalojan para ellos vivir aquí, mejor así, no les dan ganas de venir por acá.*

Mujer, 46 años,  
Barrio de Otumba

# ¿Quiénes viven a orillas del Río Tizates?

## VALLESANOS ORIGINARIOS

### La procedencia:

define el vínculo con el río, su grado de participación en la contaminación y su disposición a querer rescatarlo o no.



## NEOVALLESANOS: RESIDENTES PERMANENTES

## HABITANTES TEMPORALES

## HABITANTES DE FIN DE SEMANA

### Descripción

### Vínculo con Río Tizates

- Quienes nacieron ahí, descendientes de generaciones nativas del municipio.
- Más en Rincón de Estradas y Barrio de Otumba.

- Generaciones de abuelos y padres (30+ años) les genera nostalgia recordar que nadaban, lavaban y se bañaban ahí.
- Generación de jóvenes o adolescentes desconectados del río.

- Llegaron buscando empleos, poner comercios o les gustaba para vivir y compraron.
- Origen: Amanalco, Toluca, Morelos, Guerrero, CDMX y otros.
- Más en Rincón de Estradas, Barrio de Guadalupe, Barrio de Otumba y Frontón.

- NSE medio alto: representaba abundancia, posibilidad de desarrollo y disfrutar de la naturaleza.
- NSE medio bajo/indígenas: expectativa de vivir mejor.

- Rentan por temporadas, suelen ser familias de paso (Michoacán y Guerrero).
- O migrantes nacionales que van otros estados del norte.
- Más en Barrio de Otumba y Frontón.

- NSE medio bajo: desconexión, más replegados a dinámica doméstica o laboral y menos a su entorno inmediato.
- Muchos viven en casas rentadas cuyos dueños no han conectado el drenaje de la casa al desagüe.

- Compraron terreno o casa, sólo habitan fines de semana o vacaciones (viajan de CDMX y Toluca).
- Más en Rincón de Estrada.

- NSE medio alto: disfrutar de la naturaleza. Aunque perciben que cada vez hay menos agua en el río.

## Valle de Bravo: entre el orgullo y un estado de alerta

Entre la población vallesana que rodea al Tizates, existe un sentimiento generalizado que honra los recursos naturales de la región, pero que a su vez, visualiza su constante deterioro.

Expresan que poco pueden hacer al respecto ya que gran parte del problema lo atribuyen al abandono y explotación que por años ha ejercido su gobierno local.



## Delegados municipales: podrían ser una pieza clave para la movilización vecinal

Vínculo permanente de comunicación entre población y Ayuntamiento. En administraciones anteriores, eran quienes coordinaban jornadas de limpieza vecinal, incluyendo el río Tizates. En esta administración se dejó de hacer.

*"Los que nos organizaban para limpiar eran los delegados, son a quienes la gente sí les hace caso. Si uno como vecino intenta hacerlo nomás salen dos o tres. Ellos sí jalan más gente porque pues al final de cuentas son la representación de la presidencia municipal."*

-Mujer, 47 años, Alfareros



Los habitantes visualizan que son figuras importantes y que deberían regresar al mando de la limpieza del río, por considerar que tendrían un mayor poder de convocatoria, dada la figura que representan.

# Trayecto del Río Tizates

en sus 7.5 km los vínculos se han ido diluyendo como el agua del mismo río.

SIGNS OF LIFE

Menos residuos visibles



Más residuos visibles

## 1. RINCÓN DE ESTRADAS

### Privatización

- x Ranchos y casas de descanso han cercado su acceso.
- x Redirigen cauce para su uso, reducción considerable de agua que corre hacia abajo (criaderos de truchas, ganado).



**DESPOJO**  
Impotencia

## 2. TRES PUENTES

### Falta planificación

- x Crecimiento irregular de viviendas y nuevos habitantes conectan desagüe al río.
- x Arrojan basura por mal servicio municipal.



**NOSTALGIA**  
Impotencia

## 3. BARRIO DE GUADALUPE

### Invisibilizado

- x Poca gente ubica su existencia, el río atraviesa por propiedades privadas que han restringido su acceso.



**DESAPEGO**  
Indiferencia

## 4. BARRIO DE OTUMBA

### No hay sanciones

- x Acumulan cachivaches en patios que van cayendo al río poco a poco.
- x Arrojan basura de casas.
- x No hay multas o vigilancia.
- x Drenaje con fugas que caen al río,



**APATÍA**  
frustración

## 5. COL. SAN ANTONIO (FRONTÓN)

### Zona de consecuencias

- x Se acumulan desechos arrastrados durante trayecto.
- x Mal olor; proliferan ratas, cucarachas y mosquitos; enfermedades estomacales, cutáneas y respiratorias.
- x Varias casas no conectadas a drenaje por falta de recursos, desagüan al río.
- x Inundaciones frecuentes en época de lluvias (desborde del río).



**ANSIEDAD**  
Resentimiento  
Miedo

## 6. DESEMBOCADURA

### Taponeado

- x En la zona detrás de la cárcel están tirando cascajo, suficiente que está reduciendo la anchura del río.
- x Obstaculiza flujo del río.



**DESINTERÉS**

**Todas estas emociones provocan parálisis, negación y frenan el interés y la participación en cualquier iniciativa de rescate. Se percibe tristeza, resentimiento y coraje contenidos.**

# 1. Rincón de Estradas

(Inicia Río Tizates con ojo de agua)



## ¿Quiénes viven aquí?

- o Descendientes de generaciones nativas del municipio.
- o Habitantes que llegaron en los 80, de Toluca y pueblos aledaños.
- o Originarios de CDMX y Toluca con ranchos y casas de descanso, asentados en la zona desde mediados de los 90.

## ¿Orgullo de habitar aquí?

- o Antes: lugar que se podía recorrer libremente.
- o Hoy: reunirse con familias, amigos y hacer días de campo o para partidos de fútbol llanero.

## ¿Qué no les gusta?

- o Que externos al pueblo hayan adquirido propiedades (ranchos o casas) y se beneficien de recursos naturales.
- o Dueños han cercado y restringen el acceso al ojo de agua donde nace el Río Tizates.



ESTADO DE ÁNIMO: DESPOJO



## Entorno natural que les ha sido arrebatado

Habitantes originarios expresan orgullo por atractivos ecológicos (bosques y agua) con los que cuentan; sin embargo, los “ciudadinos” poco a poco se los han estado apropiando. Sienten que han privado a sus hijos y nietos de su disfrute.

Expresan inconformidad ante lo que llaman desarrollo ilegal de viviendas, que responde a intereses económicos de autoridades que otorgan permisos poniendo en riesgo su entorno.





## ¿De quién es el Ojo de agua?



- o Dueños de casas de descanso y ranchos han re-dirigido la corriente del río para uso de drenaje, llenado de piscinas, hidratación ganadera y crianza de truchas.
- o Consecuencia: reducción considerable del caudal del agua, da impresión de sequía del río y de áreas verdes.
- o Aumento en construcciones, poca planificación de infraestructura pública y ausencia de servicios de recolección de basura, lo cual ha motivado que habitantes de la zona arrojen sus desechos al río y a áreas verdes, ya que no hay sanciones que regulen estas acciones.

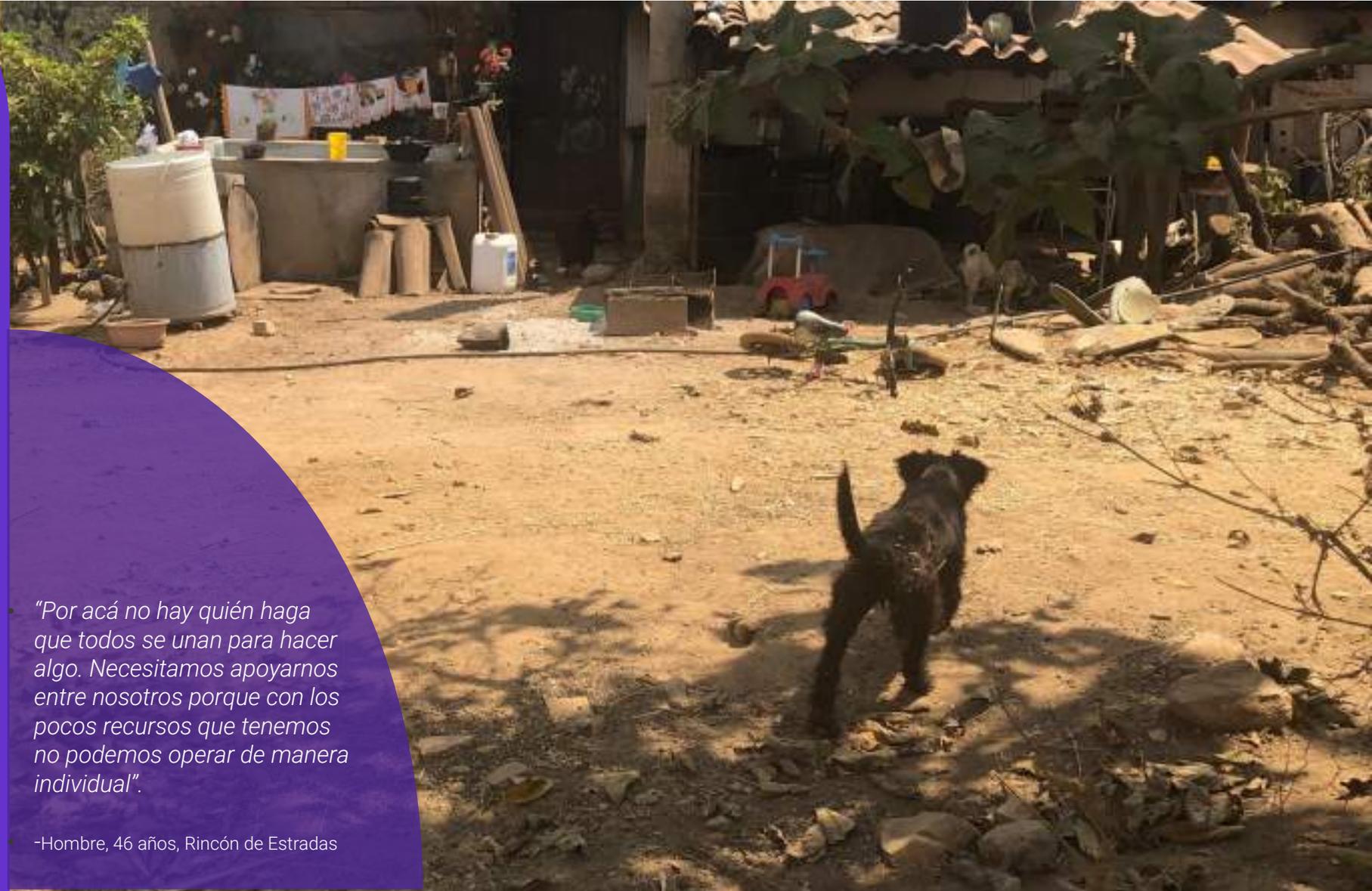


## Necesidad de un guía que ayude a transformar

- Población no cuenta con plan a mediano o largo plazo para solucionar problemas de contaminación, no hay organización entre ellos.
- **Carecen de líderes que motiven a vecinos a trabajar en conjunto.**
- Que cuente con respaldo de autoridades municipales, que sea sensible a sus necesidades.
- Los recursos para accionar deben ser otorgados por instituciones gubernamentales, y también por quienes han privatizado los recursos, una manera de regresar algo a la comunidad.

*“Por acá no hay quién haga que todos se unan para hacer algo. Necesitamos apoyarnos entre nosotros porque con los pocos recursos que tenemos no podemos operar de manera individual”.*

-Hombre, 46 años, Rincón de Estradas



## 2. Tres puentes



### ¿Quiénes viven aquí?

- Originarios de ascendencia indígena que se asentaron en los 70. Provenientes de Amanalco, Rincón de Guadalupe, San Juan, San Jerónimo y San Lucas.
- Originarios de CDMX asentados desde comienzos del 2000. En busca de oportunidades laborales.

### ¿Orgullo de habitar aquí?

- Antes: se podía disfrutar de la naturaleza, sus recursos naturales y tranquilidad.
- Hoy: conserva un sentido campirano.



ESTADO DE ÁNIMO: NOSTALGIA



### Añoranza por el pasado, desesperanza por el presente

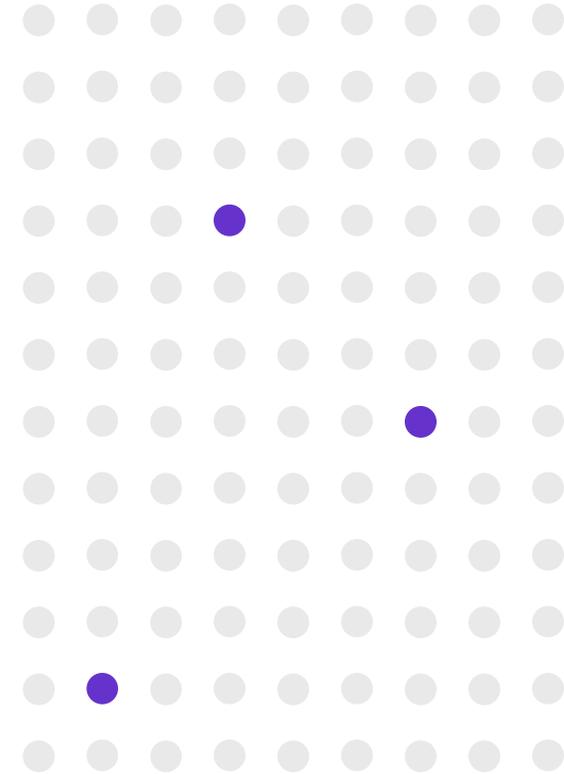
Sienten el abandono de su gobierno local:

- En infraestructura pública: drenaje, alumbrado y pavimentación.
- Poca generación de empleos o desarrollo (se desempeñan en oficios de carpintería, herrería, albañilería y/o cuentan con pequeñas tiendas de abarrotes).
- Principal desamparo: deterioro de su entorno ambiental (tala de arboles, mucha basura, pocos lugares recreativos y un río contaminado).



# Los que vienen de fuera son los que maltratan el río

- o Habitantes perciben que la contaminación del río Tizates **inició hace 20 años con la llegada de externos a la comunidad** con usos y costumbres diferentes a las suyas.
- o Desde ese entonces dejaron de usar el río para nadar o bañarse por presencia de basura, desechos sanitarios y personas que los miraban.
- o Crecimiento urbano sin planificación, con muchas irregularidades en servicios de recolección de basura y de drenaje.
- o Viviendas nuevas conectan su drenaje al río.
- o Varias personas tiran basura al río cuando el camión deja de pasar por muchos días.





## Conectar con nuevos vecinos para trabajar

- Poca participación ciudadana para atender problemáticas vecinales.
- Retirar la basura del río, sólo se lleva a cabo entre vecinos conocidos, ha sido **difícil integrar a los nuevos habitantes, quienes no tienen consciencia de la importancia del río para la comunidad** y las consecuencias a largo plazo de contaminarlo.
- Necesario que autoridades municipales brinden estímulos o facilidades para que la población regularice su conexión al drenaje.
- Deben implementar sanciones efectivas a infractores ambientales.

*“Antes sí se hacía todo ese tipo de limpieza, de los ríos, de la calle. Pero ya no, se dejó de hacer. Por lo mismo, la gente que llegó a vivir allá arriba avienta todo al río y aquí nos llega su drenaje”.*

*-Mujer, 59 años, Tres Puentes*

### 3. Barrio de Guadalupe



#### ¿Quiénes viven aquí?

- Primeros migrantes de Amanalco y zonas aledañas, finales de los 70, tras la donación de terrenos por parte del gobierno en turno.
- Originarios de CDMX y del centro del país, se asentaron en la zona desde el año 2000 por cercanía con el centro de Valle de Bravo.

#### ¿Orgullo de habitar aquí?

- Se observe unión como barrio (protección entre los suyos).

#### ¿Qué no les gusta?

- Zona de barrancas, de difícil desplazamiento ya sea caminando o en automóvil.
- Pocos lugares recreativos.



ESTADO DE ÁNIMO: DESAPEGO



#### Más mancha urbana menos naturaleza

Perciben que su barrio ha crecido a la par del desarrollo del centro de Valle de Bravo gracias la industria turística; sin embargo, también notan que la riqueza, oportunidades de empleo y desarrollo de infraestructura pública se concentran en el centro.

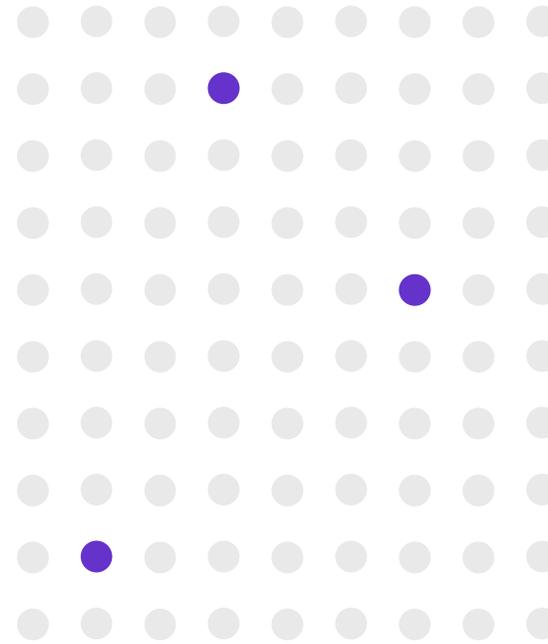
No hay una identificación hacia el Río Tizates, el cual cruza en una propiedad privada ubicada al otro lado de la carretera, esto hace que desconozcan incluso su nombre.

*"Pues yo ya tengo mucho tiempo viviendo aquí y pues no tenemos un río, sé que hay uno por allá pero pues ahí uno no se puede ni meter porque es propiedad privada, ahora sí que de ese no me sé ni su nombre"*

-Mujer, 46 años, Barrio de Guadalupe

## Vínculo inexistente por ser visto como canal de aguas negras

- o No hay recuerdos ni historias del río Tizates.
- o Pocos han estado en contacto directo con él, su referencia más cercana: **canal que pasa cerca** de sus casas.
- o **Ausencia de sanciones** y de autoridades, pueden verse personas contaminando a cualquier hora del día.
- o Crecimiento urbano ha llevado a **reducción de zonas verdes**, alejando a habitantes de la idea de proteger el medio ambiente.



## Implementar sanciones que enseñen a la ciudadanía a respetar áreas verdes

- o Aunque no hay una preocupación latente o compromiso por trabajar en la recuperación del río, los habitantes del barrio perciben urgente la intervención de autoridades para implementar sanciones a quienes arrojan basura en vía pública y áreas verdes (multas económicas o que limpien la zona para pagar su falta).
- o **Proponen un monitoreo constante de la zona por parte de la policía.**

“Siento que hay mucha basura, pero también es porque no se le ha enseñado a la gente a respetar el medio ambiente, que yo sepa no hay como sanciones o alguien que vigile, creo que la gente necesita eso para dejar de ser tan cochina, a ver si así aprende”

-Mujer, 35 años, Barrio de Guadalupe

## 4. Barrio de Otumba



**Tizates** quiere decir **tiza** que se refiere a la **arcilla** la cual es utilizada por los alfareros

### ¿Quiénes viven aquí?

- Neovallesanos, provenientes de Ixtapan del Oro, Amanalco, Toluca, CDMX, Michoacán, Guerrero, Morelos e Hidalgo.
- Más de 40 años viviendo en la zona.
- Habitantes temporales, durante unos meses rentan, provenientes del centro del país y extranjeros en menor medida.

### ¿Orgullo de habitar aquí?

- Barrios más antiguos de Valle de Bravo.
- Con tradiciones religiosas.
- Artesanías de barro.

### ¿Qué no les gusta?

- Se ha perdido el conocimiento colectivo de que en la zona existen maestros artesanos que podrían potencializar la economía Vallesana y el turismo.



ESTADO DE ÁNIMO: APATÍA



### Paraíso que se desvanece

Se sienten orgullosos de sitios con atractivos turísticos, culturales y del medio ambiente que rodea a la zona; sin embargo, perciben que en los últimos años se han visto cada deteriorados.

Esto empieza a generar preocupación en algunos de ellos. Otros, ya comienzan a mostrar indiferencia ante la situación, expresando que no tienen responsabilidad.

*“Era un río pero ahora ya lo agarraron de desagüe, ya es más como una cañería. Antes bajaba mucha agua y estaba muy bonito el río. Yo recuerdo que hasta había niños que se metían, pero ya de eso como 40 años”*

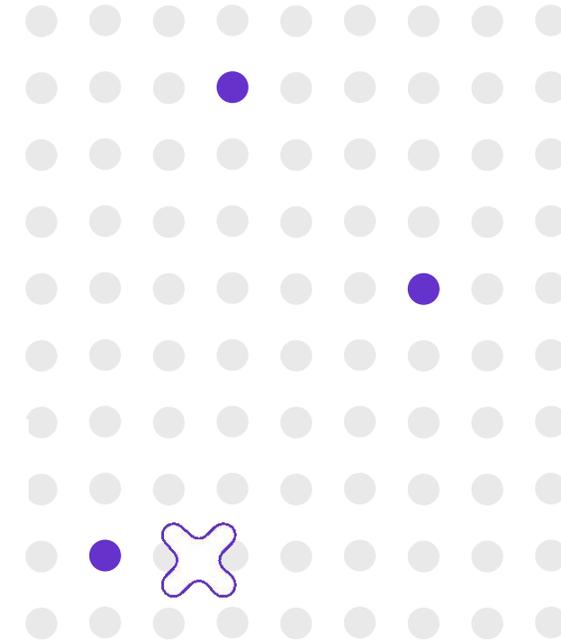
-Mujer, 56 años, Barrio de Otumba

## Dilema: rescatar el río o dejar que otros lo hagan.

Quiénes viven lejos del río, acusan del descuido a quiénes tienen sus casas a las orillas, pues arrojan basura y desechos sanitarios (problemas de fugas a causa de tuberías picadas y oxidadas).

## Se le está perdiendo respeto al río

Vecinos de la zona recuerdan el tiempo en el que el Tizates era un cauce limpio en el que los niños bajaban a jugar, hasta que el agua comenzó a llegar con basura. Entonces la gente comenzó a perder el respeto por el río, sumándose a la contaminación del mismo.



## Contaminación, mal progresivo y silencioso.

- o Con poca o nula iluminación, la noche sirve para que los vecinos se deshagan de lo que no quieren.
- o La luz del día deja ver los malos hábitos y la basura.



## Seguimiento efectivo a faenas de vecinos por parte de autoridades

Existe disposición por parte de vecinos que viven en los extremos para limpiar la zona. Sin embargo, **no saben cómo convencer a las otras personas para sumarse, sobre todo son quienes más desechos arrojan.**

**Perciben necesario contar con un grupo líder**, que no persigan intereses políticos y que puedan convocar a la acción, aún más importante, **que monitoreen constantemente el estado del río.** Sugieren sancionar a quienes arrojen basura, pero también a quienes no están regularizados en su conexión al drenaje.

*"Me gustaba mucho que mi familia que venía del norte, me decía: ¡qué bonito, todo verde! Apreciaban todo lo que uno tiene aquí. Pero, quienes vivimos aquí no lo aguilatamos. Personas que viven alrededor del río, llevan años y años arrojando basura. Nadie les dice nada, ni las organizan para limpiar. Eso hace falta."*  
-Mujer 43 años, Barrio de Otumba

# 5. Frontón



## ¿Quiénes viven aquí?

- o Neovallesanos, de Ixtapan del Oro, Santo Tomas, Amanalco, Zacazonapan, Temascaltepec, Toluca y CDMX llegaron en búsqueda de mejores oportunidades laborales.
- o Personas que están de paso por unos meses, provienen del centro y sur del país.

## ¿Orgullo de habitar aquí?

- o Fiestas patronales como la de San José, santo de los carpinteros.
- o Altar que mantienen limpio y cuidado (existe respeto por esa esquina).

## ¿Qué no les gusta?

- o Al río Tizates le llaman canal, porque ahí llegan y se estanca toda la basura arrojada río arriba.



ESTADO DE ÁNIMO:  
PREOCUPACIÓN



## Abandono que impulsa a la acción

Sienten que la falta de apoyo en cuanto a drenaje, recolección de basura, limpieza del río y agua potable los coloca en una posición de desventaja y de vulnerabilidad frente a otras zonas.

Perciben a un gobierno local que no hace su trabajo como se espera, por ello, buscan la manera de dar solución por su cuenta a estas problemáticas, ya que aseguran padecer a diario las consecuencias de sus descuidos.

*“Ya es más como un canal, como un desagüe oloroso y más si hablamos de que somos un pueblo mágico pues no se vale, era para que todo se viera más bonito”*

*-Hombre, 46 años, Frontón*

## ¿Río o canal? Lo que sí, portador de desastres y enfermedades

- Habitantes de este cuadrante son quiénes mayormente padecen las consecuencias de la contaminación del río.
- La basura arrastrada por el Tizates a lo largo de su trayecto se acumula en esta zona, ocasionando inundaciones durante la época de lluvias, malos olores y la proliferación de fauna nociva que fungen como agentes de enfermedades



Quieren respaldo de autoridades, aunque ellos limpian la parte que pasa por sus hogares, el esfuerzo no es suficiente. Esperan que municipalidad otorgue apoyos a casas que no cuentan con recursos para conectarse al drenaje y dejar de contaminar el río. ✨

## Estímulos que inciten a vecinos a participar

Gobierno local y organizaciones locales han llevado acabo faenas de limpieza, pero no han dado seguimiento, ni tampoco han organizado a los vecinos para que mantengan limpio.

Algunos vecinos dicen: “por qué voy a limpiar yo, si van a volver a ensuciar los que viven más arriba”.

Ante esto, **proponen que haya estímulos económicos para invitar a mantener limpia toda la zona del río u ofrecer algún otro tipo de beneficio en común para toda la colonia**, un parque para los niños.

“Te soy honesto: si me dieran aunque sea \$200 pesos y me dijeran: -limpia aunque sea tu área, yo la limpio. Pero yo no me metería con los demás vecinos, para no meterme en problemas con ellos.”

-Hombre, 68 años, Frontón



## 6. Desembocadura



### ¿Quiénes viven aquí?

- o Vallesanos de origen.
- o Originarios de CDMX, Toluca, Michoacán, Guadalajara y del extranjeros. Dueños de casas de descanso en la zona, su presencia ha ido en incremento desde finales de 1980.

### ¿Orgullo de habitar aquí?

- o Enfatizan ser la zona turística y la parte bonita de Valle de Bravo.
- o Del otro lado, vecinos que ya se ven afectados por disminución del nivel de la presa (afecta el paisaje).

### ¿Qué no les gusta?

- o La pasividad con la que perciben los problemas de contaminación: "Es algo que no les corresponde".



ESTADO DE ÁNIMO:  
DESINTERÉS



### Distanciamiento de autoridades con medio ambiente.

- o Vallesanos aprecian las oportunidades que existen en cuanto a servicios, empleos y comercios impulsados por el turismo.
- o Tienen presente que existe un problema ecológico en el municipio.
- o Sin embargo, algunos lancheros afirman no verse tan afectado porque aún pueden prestar sus servicios.
- o Vecinos sí muestran preocupación e impotencia al ver que el gobierno en turno, al igual que los anteriores, no ofrece soluciones como detener irregularidades que ponen en riesgo el entorno en el que viven.

*"Ese río (Tizates) no está bonito, ese es más como canal porque cruza todo lo que es el centro de Valle (...) y pues como la gente dice que el agua conforme va corriendo se limpia pues lo ensucian, pero pues quien sabe"*

-Hombre, 46 años, Lago de Valle de Bravo

## Ignorar la existencia del problema

- Principal preocupación: disminución del agua del lago y suspensión de actividades deportivas por altos niveles de contaminación.
- **Se sienten impotentes** ante la situación, no saben qué hacer.
- **Se sienten solos** ante un gobierno que continúa expidiendo permisos para construir casas las cuales se apropian de recursos naturales o para negocios cuyos drenajes no están regulados.
- Perciben que gran parte de la destrucción ambiental ha sido responsabilidad del **gobierno que cierra los ojos para no aceptar que está pasando algo**.
- Por ejemplo, ya se hizo un hábito arrojar cascajo en esta zona para tapar poco a poco el río. Esto lo hacen camiones de material de construcción coludidos con autoridades que no les dicen nada.



## Sanciones económicas para quienes contaminen el entorno

Aunque prestadores de servicios turísticos no están dispuestos a hacer algo, por sentir que no les corresponde.

Están dispuestos a participar con los vecinos de la zona, siempre y cuando las autoridades lleven a cabo seguimientos efectivos de las actividades que organicen, sobre todo, sancionar a las colonias, negocios y vecinos por prácticas de contaminación.

**Multas que sirvan para invertir en recursos para la preservación.**

“La gente de Valle de Bravo vive del turismo, por eso, debería cuidar el medio ambiente. Deberían hacer algo por la imagen de este pueblo, que mucho se ha dañado por la basura, por desechos sólidos de empresas o filtraciones de los drenajes. Tan mal estamos que el río Tizates se está muriendo.”

-Hombre, 56 años, desembocadura

El río Tizates evidencia los conflictos o diferencias que tenemos entre nosotros, lo cual dificulta tener una misión ambiental en común.

Primero se tendría que trabajar con:

- Sensación de despojo
- Hartazgos
- Desigualdad en oportunidades

Como venimos de distintos lugares, con visiones y costumbres distintas, no tenemos un líder en común que nos organice para participar en problemas colectivos.

Necesidad de generar identidad con el lugar y con los vecinos inmediatos.

**Fragmentación Social**

**Sin sentido de pertenencia**

**En resumen**  
¿Qué frena la participación para rescatar el río Tizates?

¿De qué me va a servir a mí o a mi familia rescatar el río?

- Buscan incentivos económicos, **que** se les pague por limpiar.
- O incentivos colectivos: parque, reparación de luminarias, botes de basura, etc.
- Para que no se enfermen hijos o nietos.

**No ven beneficios**

¿Por qué rescatar un río que no disfrute, que no conozco, que es de otros o que me lo quitaron?

- Añoranza del pasado: ahí jugaban de niños
- Dejar un lugar sano y seguro a hijos y nietos
- Para vivir en un lugar de equilibrio y bienestar.

**Desconexión**

**Además, la ausencia de autoridades, la falta de leyes, de sanciones o el desconocimiento de las normas, desmotivan a la participación.**

# 03

**Oportunidades para la comunicación.  
Posibles caminos a evaluar con los expertos.**



*Ya sabemos que hay  
fragmentación social,*

*entonces,*

***¿qué une a los habitantes de la  
orillas del Río Tizates que  
pudiera ser el motor de una  
campaña provocadora de  
acción...?***

# Tres cosas

## comparten quienes viven a la orilla del Tizates

Y que pueden ser territorios de comunicación para una campaña



**Ante falta de conexión emocional con el río, prevalece una actitud pragmática.**

# El ángulo del orgullo desde el privilegio

## Se recomienda entrar:

**NO** desde el concepto de orgullo porque soy vallesano y la historia de siglos me respalda...

**SI** desde el sentimiento que genera ser migrante echado para adelante, que defiende lo que ha conseguido...

## Orgullo

haber llegado aquí, a un lugar bonito, casi un paraíso... pero que hoy está deteriorándose.

Sé que es un privilegio vivir aquí, esto es mío, me lo he ganado; entonces, me tengo que hacer responsable de mantenerlo y cuidarlo.

Comunica ese sentimiento de satisfacción, el mérito es mío por haber llegado aquí, entonces tengo que **defender ese privilegio cuidando este lugar, cuidando mi río** y promoviendo en los otros esa defensa. En ese sentido evitar la autodestrucción. Si destruyo el río Tizates, me estoy destruyendo, estoy echando por la borda ese privilegio.

# El ángulo de Progreso

**Conservar lo que  
ya se tiene**

y generar las condiciones para  
protegerlo.

*"El río Tizates se vuelve un recurso  
significativo para mantener vivo al  
Lago de Valle de Bravo que nos da  
de comer."*

**Transformar hacia  
resultados y  
beneficios que  
sugieran un  
MEJOR FUTURO**

*El río Tizates es la sostenibilidad de  
esa transformación. Si se rescata y  
se crea una red de parques,  
humedales y condiciones para poner  
negocios o servicios alrededor, se  
logra obtener una diversidad de  
satisfactores.*

# El ángulo del miedo.

Apela a una catástrofe inminente. Real. A corto plazo.  
Que pegaría directamente a la economía de las familias.

## A. Sensación de alerta

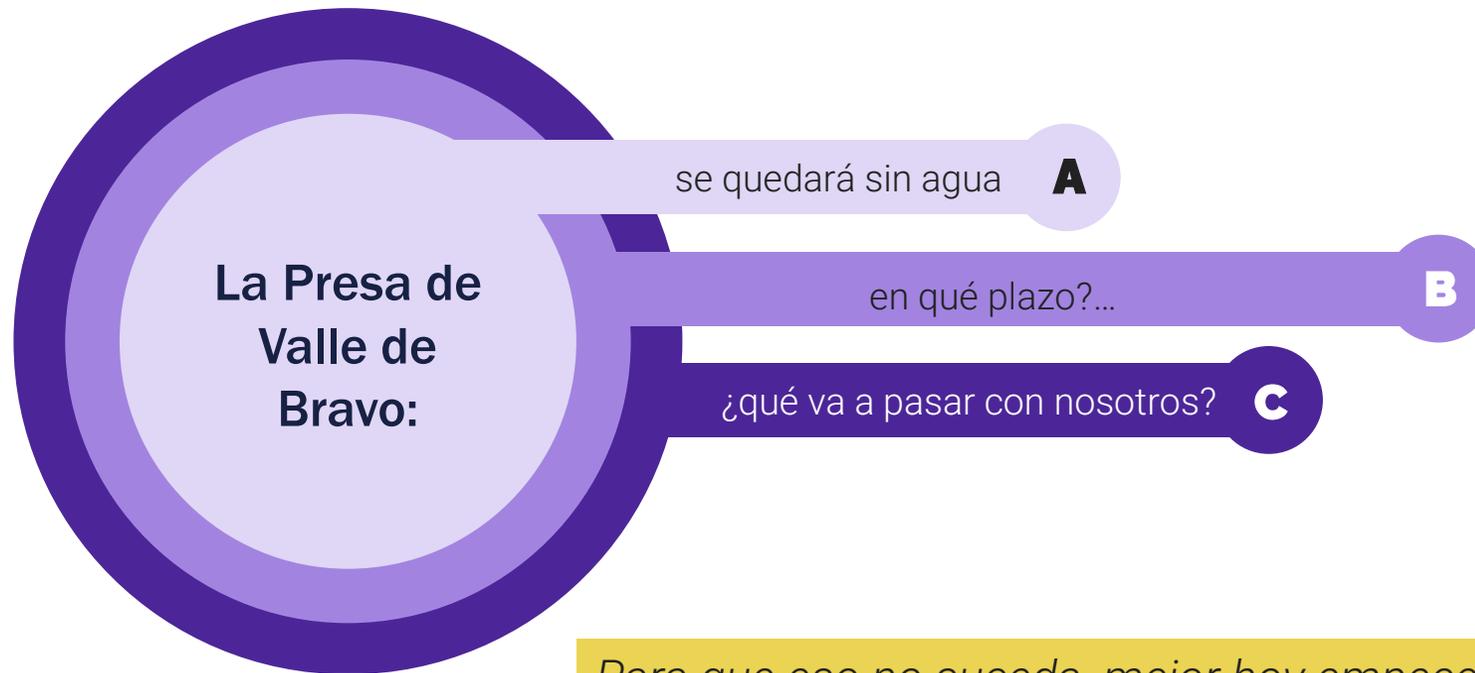
No es que el Lago se pueda llegar a secar o contaminar. Se va a secar, y ya está contaminado. Es peligroso para la salud.

## B. A corto plazo

Este riesgo va a suceder más pronto de lo que te podrías imaginar.

## C. Estamos interconectados

Somos parte de un sistema interconectado, si el Lago se seca nos afectará a todos.



*Para que eso no suceda, mejor hoy empecemos a rescatar al Río Tizates...*

*¿Por qué éste Río?...*

¿Cómo se va a comunicar el mensaje?



**ENTONCES QUÉ!!!**

# Tono y manera

**¿Cómo hacer para que la ciudadanía apática participe?**

- Sácalo de su zona de confort.
- Despierta un miedo -que está latente- para motivarlos a actuar.
- Con fuerte sentido de realismo. Mostrar las consecuencias de no involucrarse con la recuperación del río y el lago.
- Recordar lo que van a perder.
- Proponer un plan claro, concreto, alcanzable. ¡ En equipo!

# Algunas consecuencias

se seca el lago, se para el turismo...  
**¿y luego?**

- o Valle de Bravo pierde su distintivo de pueblo mágico.
- o No habría actividades acuáticas, quizá afectaría a las actividades aéreas, las off road, senderismo .
- o Restaurantes, tiendas, artesanías, micronegocios, taxistas, constructores, albañiles, etc.
- o Plusvalía de negocios, locales y casas estaría en riesgo de bajar.
- o Empleos generados por servicios disminuirían.

¿Y los que trabajan en la orilla del río?

- o Se quedarían con la economía local insuficiente para generar crecimiento familiar. Lanchas, paseos, etc.
- o Muchos empleados domésticos de las casas de fin de semana se verían afectados.
- o Se generaría más migración.

Y los que tienen casas grandes y vienen de fuera los fines de semana?

- o Disminución del precio/patrimonio. Pérdida de la opción de practicar deportes. Riesgo de un nivel de contaminación que amenace su salud. Entorno sucio, mal olor.



*“Yo invertí en comprar una casa en Valle por lo bonito que era, en algún momento pensé dejar esta casa como patrimonio a sus hijos o venderla para mi vejez, pero si el problema de contaminación aumenta pues mi vivienda perderá valor porque sería como tenerla en cualquier pueblo abandonado”*

-Hombre, 50 años



## IDENTIDAD

Corazón Valle: esfuerzo o símbolo municipal actual para recordar a la población lo que es Valle de Bravo o lo que ofrece a sus ciudadanos y al turismo.

## RESPECTO

En algunos puntos del río se encuentran imágenes religiosas que ayudan a disipar la delincuencia.

## PREVENCIÓN

Se observan grandes anuncios de administraciones pasadas para el saneamiento y prevención de enfermedades.

## IGUALDAD SOCIAL

Una forma de comunicar la necesidad de tener las mismas condiciones en la diversidad de habitantes.

**Algunos ejemplos de campañas que los mismos entrevistados reconocen que son reflejo de una miopía autoimpuesta...**

***"nos damos cuenta de que hay grandes problemas pero lo queremos resolver en chiquito..."***  
***"hay buena voluntad de algunos pero si todos no le entramos.. NUNCA va a pasar nada.. Y con el Gobierno también eh?.."***



## TAGS CALLEJEROS

Esfuerzo de colonos por mantener limpia la calle. Mensajes que evocan apropiación de la colonia. Ayuda a no sentirse ajeno a la zona.

## MENSAJES INCOMPLETO

¿Qué me quieres comunicar?  
¿Por qué necesito al medio ambiente completo?

## ADVERTENCIAS

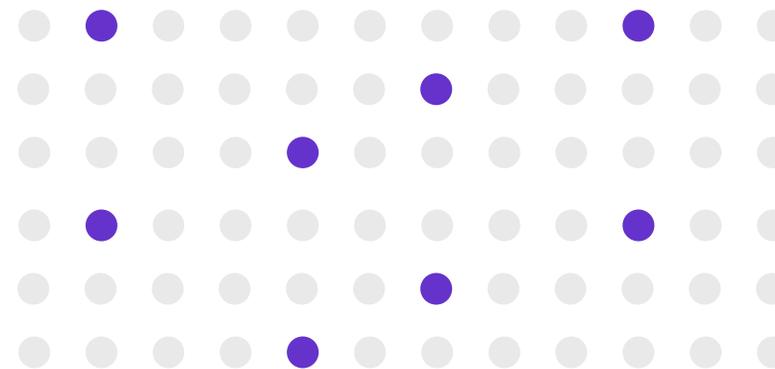
Mensajes que buscan frenar que las personas tiren la basura. Funciona en la medida que el lugar está impecable, que no se note el abandono en el programa o iniciativa.

## AMOR AL AGUA

¿Cómo construyo ese sentimiento?

# La Comunicación: no siempre construyó un *call to action*





## Incluso puede contribuir a generar estigmas

***“Los ricos o los del gobierno nos ponen mensajes para recordarnos que somos unos “cochinos” los que vivimos aquí..”***

*“Está muy padre ser ambientalista y darnos lecciones de moral desde la comodidad y el privilegio... ahora resulta que somos los destructores, sucios, irresponsables...”*

*“Quieren que yo cuide el agua pero otros porque tienen mas poder si se la pueden quedar y adueñársela? Y ¿dejarnos sin agua ?.. Si hay leyes y sanciones que sean para todos !!...”*



# RESUMIENDO



# Hay que tener presente de dónde partimos

- **Ciudadanos vacunados: han visto iniciativas que no prosperan. Apatía, rencor y decepción.**
- **Poca credibilidad ante cualquier propuesta o campaña.**
- **Poco conocimiento de las normas y leyes. (se intuyen o se saben a medias).**
- **No hay castigo: ni a los se roban el agua ni a los que la ensucian.**
- **Rechazo a cualquier comunicación que se sienta vertical.**
- **Mayor apertura a un mensaje pragmático, concreto. (por qué cuándo, entonces qué .. )**

**En el  
propósito de  
la campaña  
hay que  
considerar**



**Que se necesita la participación de  
una ciudadanía que no se mueve,**

**que no quiere hacerlo,**

**Aunque...**

***lo pensarían si se involucran líderes  
cercanos, gobierno, ciudadanos de  
todos los segmentos mencionados,  
marcas y “poderosos” que le entren  
juntos a un***

***PLAN CONCRETO***

***CLARO, POSIBLE, INSPIRADOR.***

# Propósito de la campaña



**Es importante generar**

**UN PROPOSITO  
Y UNA NARRATIVA**

**Que involucre a todos  
los segmentos y grupos  
de interés.**



Es importante considerar que el rescate del Río Tizates, al margen de la comunicación, según lo intuyen y deducen expertos pero también ciudadanos,

**implica de fondo una reingeniería integral de Valle de Bravo.**

Es un proyecto con actividades a corto, mediano y largo plazo que requiere de acciones transversales en varios ámbitos.

## ¿Cómo se logró su transformación?

### Orizaba: ejemplo de cómo la recuperación de su río trajo consigo mayor auge económico

El Río Orizaba (afluente del Río Blanco y tributario de la Cuenca del Papaloapan) ha estado integrado a la dinámica urbana desde el siglo XVI. Entre 1970 y 1980 se encontraba fuertemente contaminado por descargas industriales y domésticas.

**1982.** Autoridades pusieron en marcha intervenciones para control de descargas sanitarias directas al río, obras de infraestructura y limpieza del río.

**1985.** Primeras regatas, recorridos en balsas que continúan realizándose con el objetivo de mantener en uso recreativo al río y de nulo impacto negativo ambiental.

**2015.** Nombramiento de Orizaba como Pueblo Mágico impulsó la generación de empleos e incremento de turistas e inversiones privadas.



Tras su recuperación, autoridades municipales se enfocaron en hacer crecer la industria turística:

- ✓ Ayuntamiento cambió de sede para destinarlo como atractivo Actual Palacio de Hierro
- ✓ Se construyó el **Teleférico** que comunica al centro de la ciudad con la cima del Cerro del Borrego, en donde se construyó un ecoparque.
- ✓ Se desarrollaron numerosos y variados espacios públicos de calidad.
- ✓ Y se trabajó en mejorar los servicios públicos.

El rescate de su río permitió a la ciudad renacer y evolucionar de la mano del turismo, una buena planificación urbana y una organización gubernamental que ha invitado a todos los sectores de la población a involucrarse en **su cuidado**.



## ANTES

**1980.** La descontrolada disposición de residuos sólidos había convertido al Río Orizaba en una cloaca.



## AHORA

**Continuidad** de Gobiernos municipales desarrollaron fuertes atractivos turísticos de la región:

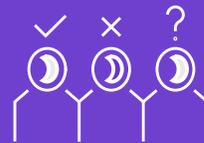
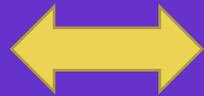
- ✓ Paseo Río Orizaba + Reserva Animal (conservación de la vida silvestre).
- ✓ Paseo del arte, interconectado con edificios históricos, parques, jardín botánico y atractivos naturales de la ciudad.



**El plan de rescate del río Tizates debería comenzar (de acuerdo a la mayoría de las opiniones) por incluir a todos los sectores de la población vallesana.**

**Establecer una comunicación Horizontal trabajemos juntos**

**y evitar lo que se percibe hasta el momento: (vertical) *yo experto, tú no sabes***



**Será necesario que la estrategia considere**

### **Proyectar Plan Integral Municipal**

1. Que tenga como eje transversal el cuidado de los ríos, principalmente el Tizates.
2. Que incluya lo económico, ambiental, social y cultural.
3. El gobierno municipal debe ser un actor clave (con recursos, vigilancia e implementación)

### **Restaurar el tejido social**

- o Ante marcadas divisiones que existen entre habitantes originarios, permanentes y temporales; ricos y pobres, etcétera, es necesario comenzar a crear vínculos de inclusión y participación.
- o En los que se genere identidad y pertenencia, fomentar un interés en común hacia el río, que los lleve a trabajar en equipo.

### **Comité de organización y convocatoria incluyente**

- o Indispensable contar con representantes de cada sector comprendido a lo largo de río Tizates.
- o Que puedan fungir como voceros y accionadores de su comunidad.
- o Crear equipo de trabajo incluyente en el que haya intercambio de ideas y escucha de necesidades

# ¿Qué tan dispuestos están en participar?

## VALLESANOS ORIGINARIOS

Gran disposición a participar, siempre y cuando haya regulaciones/sanciones para quien no respete al río "sin distinciones".  
Un PLAN serio, aterrizado

**BUSCAN  
RECONCILIARSE  
CON SU RÍO**

## NEOVALLESANOS: RESIDENTES PERMANENTES

- Intención notable de hacer mejoras a su contexto, siempre y cuando haya una retribución económica o que represente una recompensa para la colonia (mejoras en infraestructura pública).
- Ser organizados por alguna autoridad municipal (neutralidad)
- Que haya mayor poder de convocatoria
- Y para que los que ensucian el río se den cuenta que estarán en la mira de ciudadanos y autoridades.
- Información a todos los sectores. PLAN/OBJETIVOS

**BUSCAN  
RECIPROCIDAD  
CON EL RÍO**

## HABITANTES TEMPORALES

- Intención intermedia porque algunos de ellos llevan a cabo acciones para la mejora de su vivienda, pero como no se hablan con el resto no hay un actuar colectivo.
- Se tendría que buscar la manera de integrarlos entre ellos, hacerlos sentir parte de la comunidad (temporalmente).
- Considerando que es una participación eventual porque saben que sólo estarán por lapsos breves.

**BUSCAN CONVIVIR  
EN LA COMUNIDAD**

## HABITANTES DE FIN DE SEMANA

- Muy poca disposición, ya que difícilmente los ven o interactúan con ellos.
- Además de que entre los habitantes permanentes y originarios hay sentimientos encontrados hacia éstos pues los perciben como los responsables del despojo y destrucción de los recursos naturales.
- Se requieren actividades que los coloquen en igualdad de condiciones.
- Solicitan estar informados. "no sabemos lo que pasa"  
"Si hay un plan serio le entro"

**BUSCAN  
TRANQUILIDAD**

Más  
disponibilidad

Menos  
disponibilidad

# Podrían participar

Gobiernos, ciudadanía y \*marcas grandes dispuestas a colaborar en distintas fases del proyecto.

- Recuperar el rol importante de los Delegados Municipales.
- Proyectos ambientales que han quedado como propuestas pero que representan un potencial destacado.



\* Espontáneamente se mencionan marcas que están muy presentes en la región y que han estado “indiferentes” a los problemas ambientales. Esp. refrescos, cervezas, botanas, así como negocios “grandes” como supermercados, constructoras, telecomunicaciones, etc.

hub

GRACIAS

